



A minőségi marketing mindig megéri

A marketing olyan, mint a vitamin: akkor is szükség van rá, ha a körülmények bársonyosan simogatóak. Amikor viszont beköszönt a gazdasági lehűlés, jön a szeles, nyirkos hideg, akkor egyenesen nélkülözhetetlen. Mint most. A marketing ma már egyre inkább online, ezért jó, ha van valaki, aki TÉNYLEG ért hozzá. Mészárosné Borbás Orsolya ilyen. A hozzáértést persze bárki állíthatja magáról. Azt, hogy minősített Google Ads szakértő és minősített Google partner, már kevésbé. Azt meg, hogy sikerrel oktatja is az online marketinget, még kevesebben mondhatják el magukról. Orsi krédója a szakmai hitelesség - ha nem tudja csinálni, nem vállalja, ha elvállalja, tudja, hogyan kell csinálni. Legyen szó Google, Facebook, LinkedIn vagy éppen TikTok hirdetésekről, Orsi tudni fogja, mi lesz a jó, hogyan lesz jó, mennyiért lesz jó. A régi mondás szerint a marketing fele kidobott pénz. Aki nem szeretné a pénze felét kidobni, az költse az egészet minőségi marketingre! Orsi segíteni fog benne.